

# Vitalität und Attraktivität sichern

## Waldkircher Stadtspaziergang im Rahmen der Innenstadt-Initiative

**Waldkirch. Im Rahmen der Förderung durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg unterstützt die IHK Südlicher Oberrhein nun auch in Waldkirch den Einzelhandel und andere Innenstadtunternehmen, die aktuellen Herausforderungen besser zu bewältigen.**

In Zusammenarbeit mit Stadtmarketing und Gewerbevereinen werden gemeinsame Lösungsansätze gesucht, priorisiert und zur Umsetzung geführt, mit dem Ziel, die Vitalität und Attraktivität der Innenstädte und Ortszentren zu sichern. In die-

sem Rahmen trafen sich Gemeinderäte und Verwaltungsmitarbeiter mit Vertretern der Werbegemeinschaft, dem Stadtseniorenrat und dem Beirat für Menschen mit Behinderung unter der Führung von IHK-Innenstadtberater Thomas Kaiser. Gemeinsam machten sie sich zu einem „Stadtspaziergang“ auf und nahm die Innenstadt aus diversen Perspektiven unter die Lupe. Um sich besser in die Lage anderer Gruppen versetzen zu können, wurden Rollen zugeteilt und so war man als Mutter mit Kinderwagen, Senior mit Rollator, Tourist oder Einwohner unterwegs. Vom Plakat auf der Infosteile auf dem

Markplatz bis hin zu Beschilderung, Bepflanzung oder Beschattung – alles wurde durchgecheckt und zusätzlich fotografisch festgehalten. Das Ergebnis ist eine Gesamtliste von positiven wie verbesserungswürdigen Beispielen, die bis Ende Mai fertiggestellt und in einem weiteren Treffen besprochen sowie auf Machbarkeit überprüft wird.

Thomas Kaiser fand zum Abschluss lobende Worte und hob dabei die Innenstadt als „Visitenkarte“ hervor. Im Vergleich zu anderen Städten bewege man sich in Waldkirch bereits im oberen Bereich. Wirtschaftsförderin Melanie Gehl-Moser

dankte allen Beteiligten für ihr Engagement: „Gemeinsam haben wir viele Punkte entdeckt, bei denen wir noch Potenzial haben. Wir freuen uns auf die weiteren Schritte im Rahmen der Innenstadt-Initiative.“ Großes Lob gab von den Teilnehmenden bei dieser Gelegenheit für die „Schaufenster-Doktorin“ Karin Wahl, die in der Woche zuvor nach Waldkirch gekommen war. Sie hatte einzelne Geschäfte besucht und die Inhaber nach dem Motto „der erste Eindruck zählt“ individuell dabei beraten, wie sie die Außenwahrnehmung ihres Landelokals verbessern können.



Auf der Suche nach Verbesserungspotenzial war man gemeinsam in der Innenstadt unterwegs.

Foto: Stadt Waldkirch

## Von der Aufzucht bis auf den

Natürlich aus eigener Schlachtung

Bestes vom **BIO Schwarzwald Angus**

<b>T-Bone Steak</b>	100g	<b>2,99</b>
<b>Kotelett</b>	100g	<b>1,99</b>
4 Wo. Dry Aged		
<b>Grobe Bratwurst</b>	100g	<b>1,99</b>

saftige gekochte <b>Ripple</b>	kg	<b>8,90</b>
--------------------------------	----	-------------

<b>Rinderleber</b>	je 100g	<b>-89</b>
<b>Rinderzunge</b>	gepökelt	
<b>Ochschwanz</b>		

Reich  
Herzhaft. Nachhaltig.

**Gypfanne**  
gewürzt  
1 Zazik  
kg 9

Gültig: Do, 23.3.  
in allen Verk  
Irrtümer vo  
Verkauf in übli

24h Abholbox  
im Glottertal.

Bestell-Hotline  
Mo-Fr 9-17h